

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
KATA PENGANTAR	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAHUNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	v
DAFTAR TABEL	ix
ABSTRAK	x
ABSTRACT	xi
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian	7
1.3.1 Tujuan Penelitian	7
1.3.2 Manfaat Penelitian	7
BAB II	8
TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Altruisme	8
2.1.1 Pengertian Altruisme	8
2.1.2 Apek aspek Altruisme.....	8
2.1.3 Faktor-faktor yang mempengaruhi altruisme.....	9
2.2 Bystander Effect	11
2.2.1 Pengertian <i>Bystander Effect</i>	11
2.2.3 Aspek aspek <i>Bystander Effect</i>	11
2.2.4 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi <i>Bystander Effect</i>	11
2.3 Generasi Z	12
2.3.1 Pengertian Generasi Z.....	12
2.4 Kerangka Berpikir	13
2.5 Hipotesis	14
BAB III	15
METODE PENELITIAN	15

3.1 Rancangan Penelitian	15
3.2 Populasi dan Sampel	15
3.2.1 Populasi.....	15
3.2.2 Sampel.....	15
3.2.3 Teknik Sampling.....	16
3.3 Definisi Variabel	16
3.3.1 Definisi Konseptual <i>Altruisme</i>	16
3.3.2 Definisi Operasional <i>Altruisme</i>	16
3.3.3 Definisi Konseptual <i>Bystander Effect</i>	17
3.3.4 Definisi Operasional <i>Bystander Effect</i>	17
3.4 Instrumen Penelitian	17
3.4.1 Skala Alat Ukur.....	17
3.4.2 Teknik Skoring.....	17
3.5 Kisi-kisi Alat Ukur	18
3.5.1 Skala <i>Altruisme</i>	18
3.5.2 Skala <i>Bystander Effect</i>	19
3.6 Uji Validitas dan Realibilitas	21
3.6.1 Uji Validitas.....	21
3.6.2 Uji Realibilitas	21
3.7 Teknik Analisis Data	21
3.7.1 Teknik analisis data.....	21
3.7.2 Frekuensi.....	22
3.7.3 Uji Normalitas.....	22
3.7.4 Uji korelasi.....	22
3.7.5 Kategorisasi.....	22
3.7.6 <i>Crosstab</i>	22
3.8 Waktu dan Tempat Penelitian	22
3.9 Prosedur Penelitian	22
BAB IV	24
HASIL	24
4.1 Gambaran umum subjek penelitian	24
4.1.1 Jenis Kelamin.....	24
4.1.2 Usia	24

4.1.3 Tempat Tinggal.....	25
4.1.4 Status Pekerjaan.....	25
4.2 Hasil Penelitian.....	26
4.2.1 Hasil Uji Validitas dan Reabilitas.....	26
4.2.2 Hasil Uji Normalitas Data.....	26
4.2.3 Hasil Uji Korelasi	26
4.2.4 Kategorisasi <i>Altruisme</i> dan <i>Bystander Effect</i>	27
4.2.5 Crosstab <i>Altruisme</i> dan <i>Bystander Effect</i> berdasarkan data penunjang	28
1. <i>Altruisme</i> Berdasarkan Jenis Kelamin	28
2. <i>Altruisme</i> Berdasarkan Tempat Tinggal.....	28
3. <i>Bystander Effect</i> Berdasarkan Jenis Kelamin	29
4. <i>Bystander Effect</i> Berdasarkan Tempat Tinggal.....	30
BAB V	31
PEMBAHASAN	31
5.1 Gambaran Umum	31
5.2 Pembahasan.....	31
BAB VI.....	35
KESIMPULAN DAN SARAN	35
6.1 Kesimpulan.....	35
6.2 Saran	35
6.2.1 Saran Teoritis.....	35
6.2.2 Saran Praktis	36
DAFTAR PUSTAKA.....	37

DAFTAR TABEL

Gambar 2.1 Bagan Kerangka Berpikir.....	14
3.1 Tabel respon jawaban pada kuesioner.....	18
3.2 Tabel Blue Print Skala <i>Altruisme</i> sebelum Uji Coba.....	18
3.3 Tabel Blue Print Skala <i>altruisme</i> Setelah Uji Coba.....	19
3.4 Tabel Blue Print Skala <i>Bystander Effect</i> Sebelum Uji Coba	20
3.5 Tabel Blue Print Skala <i>Bystander Effect</i> Setelah Uji Coba.....	20
Tabel 4.1 Gambaran subjek berdasarkan jenis kelamin.....	24
Tabel 4.2 Gambaran subjek berdasarkan usia.....	25
Tabel 4.3 Gambaran subjek berdasarkan tempat tinggal	25
Tabel 4.4 Gambaran subjek berdasarkan Pekerjaan	26
Tabel 4.5 Gambaran hasil uji korelasi.....	27
Tabel 4.6 Kategorisasi <i>altruisme</i>	27
Tabel 4.7 Kategorisasi <i>Bystander Effect</i>	27
Tabel 4.8 Gambaran <i>altruisme</i> berdasarkan jenis kelamin	28
Tabel 4.9 Gambaran <i>altruisme</i> berdasarkan tempat tinggal	28
Tabel 4.10 Gambaran <i>bystander effect</i> berdasarkan jenis kelamin.....	29
Tabel 4.11 Gambaran <i>bystander effect</i> berdasarkan tempat tinggal	30